

LEGGO E MI INFORMO

PERCORSO SUL GIORNALE
5B "DON GNOCCHI"
anno scolastico 2023/2024

IL QUOTIDIANO

E' un insieme di fogli stampati che **informa su fatti e avvenimenti**, è stato il primo mezzo di comunicazione di massa (MASS-MEDIA).

A differenza di altri mass media (radio-tv) che sono più rapidi, il giornale ha bisogno di più tempo ma permette approfondimenti e riflessioni.

Esistono anche edizioni online.

QUANTI GIORNALI CONOSCIAMO?

QUOTIDIANO



Viene pubblicato ogni giorno. Informa sui principali avvenimenti del giorno precedente

SETTIMANALE



Viene pubblicato ogni settimana. Presenta argomenti vari, interviste e foto

QUINDICINALE MENSILE BIMESTRALE SEMESTRALE



Sono periodici (riviste) che escono a cadenza regolare. Di solito si specializzano su un determinato tema: scienza, cinema, arte, arredamento, moda, cucina....

ECCO ALCUNI ESEMPI.....

**CORRIERE
DELLA SERA**

Il Sole
24 ORE

la Repubblica

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

il Giornale

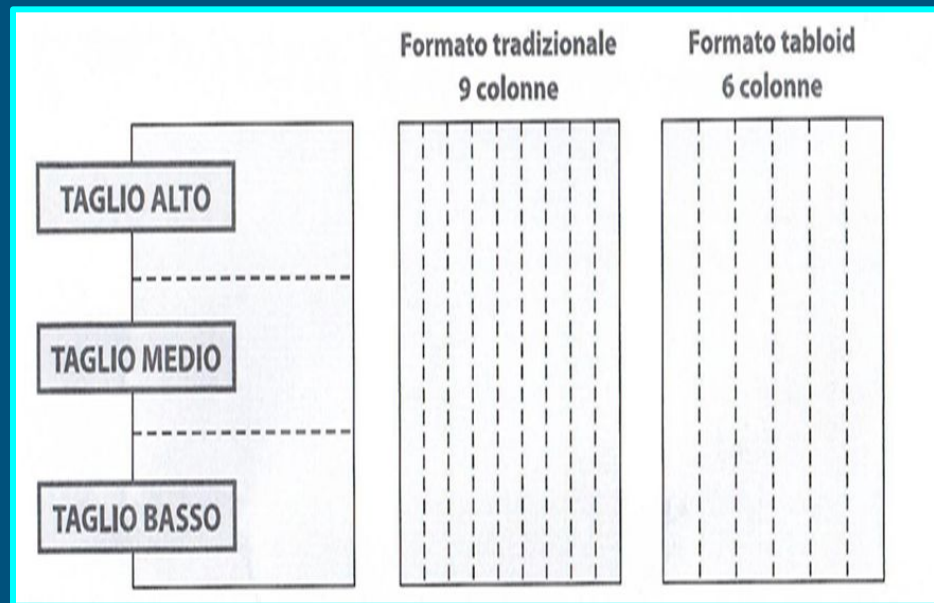
CORRIERE DELL'UMBRIA



La maggior parte dei quotidiani ha un formato LENZUOLA.

In questi ultimi anni si nota una preferenza per il formato il formato TABLOID (termine inglese che significa «tavoletta»).

Il tabloid per le sue dimensioni ridotte è infatti più maneggevole e quindi più funzionale alla lettura anche in autobus o in treno.



MENABO'

Il modello di impaginazione che la redazione di un giornale sceglie si chiama MENABO', termine che probabilmente deriva dall'antica forma dialettale milanese "MENA I BÒ" ossia "conduce i buoi".

Quest'espressione indica metaforicamente la funzione del menabò, cioè quella di condurre l'organizzazione dei contenuti della prima pagina.



CARATTERISTICHE DEI TITOLI

OCCHIELLO

I disturbi del comportamento alimentare riguardano tre milioni di italiani.

TITOLO

Magro è bello? Anche

SOMMARIO

È quasi anoressica
la modella che pubblicizza
i costumi da bagno di una nota marca.
Brutto esempio

In ogni pagina di giornale ha sempre molta importanza e influenza il **titolo**, che è costituito da una o più righe scritte a caratteri più o meno grandi, in stampatello maiuscolo o minuscolo, in grassetto, con il colore...

Le funzioni del titolo sono:

- attirare l'attenzione del lettore;
- definire un fatto nel suo insieme;
- informare sinteticamente.

Molti lettori, infatti, si limitano a scorrere le pagine del quotidiano con un semplice e rapido sguardo ai titoli. Per questo in alcuni giornali c'è addirittura il «titolista», che è un redattore specializzato nel titolare le notizie.

Gli elementi che formano il titolo di solito sono tre:

L'OCCHIELLO

si trova sopra al titolo vero e proprio e ha una funzione di completamento: indica circostanze di tempo e di luogo, inquadra la notizia e introduce l'argomento.

IL TITOLO

vero e proprio, è scritto in caratteri tipografici di stampa maiuscolo o minuscolo e in grassetto. Presenta la notizia e ne evidenzia le caratteristiche definendo il fatto di cronaca in senso generale.

IL SOMMARIO

è scritto con un carattere di stampa più piccolo ma sempre in grassetto e ha la funzione di sintetizzare i contenuti espressi nell'articolo.



Qualche volta compare un quarto elemento:

IL CATENACCIO

che è scritto con un carattere stampa più piccolo di quello del titolo, del quale costituisce il completamento.



Esistono:

TITOLI FREDDI

che si limitano a informare sul contenuto dell'articolo.

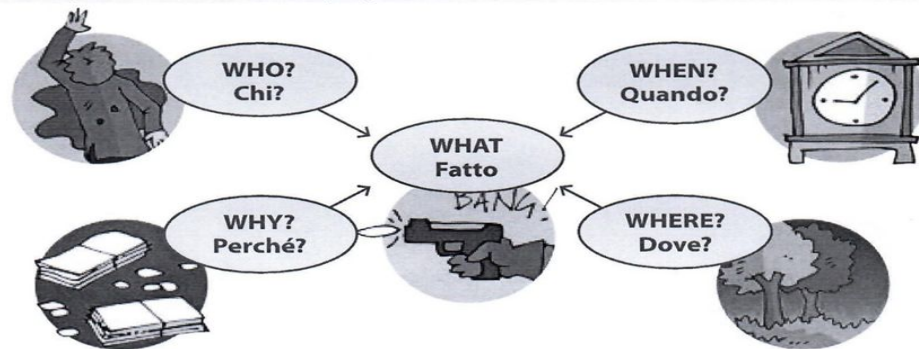
TITOLI CALDI

che colpiscono ed emozionano il lettore per mezzo di similitudini, giochi di parole, metafore, onomatopree, termini stranieri o altri trucchi espressivi.

LA CRONACA GIORNALISTICA

La **cronaca** è la narrazione di un fatto accaduto, raccontato con precisione e con tutte le informazioni necessarie affinché il lettore possa comprendere ciò che è successo.

Gli inglesi hanno fissato cinque semplici regole da rispettare quando si scrive una cronaca. Queste cinque regole cominciano tutte con la **W** e corrispondono a cinque domande che un buon giornalista deve avere sempre presente.



WHO?

CHI? I protagonisti del fatto che, a seconda del tipo di cronaca, possono svolgere un ruolo attivo (un rapinatore assalta un supermercato) o passivo (anziana signora vittima di uno scippo).

WHAT?

CHE COSA? Che cosa è accaduto, il fatto, l'argomento della notizia.

WHERE?

DOVE? Il luogo, l'ambiente in cui è avvenuto il fatto.

WHEN?

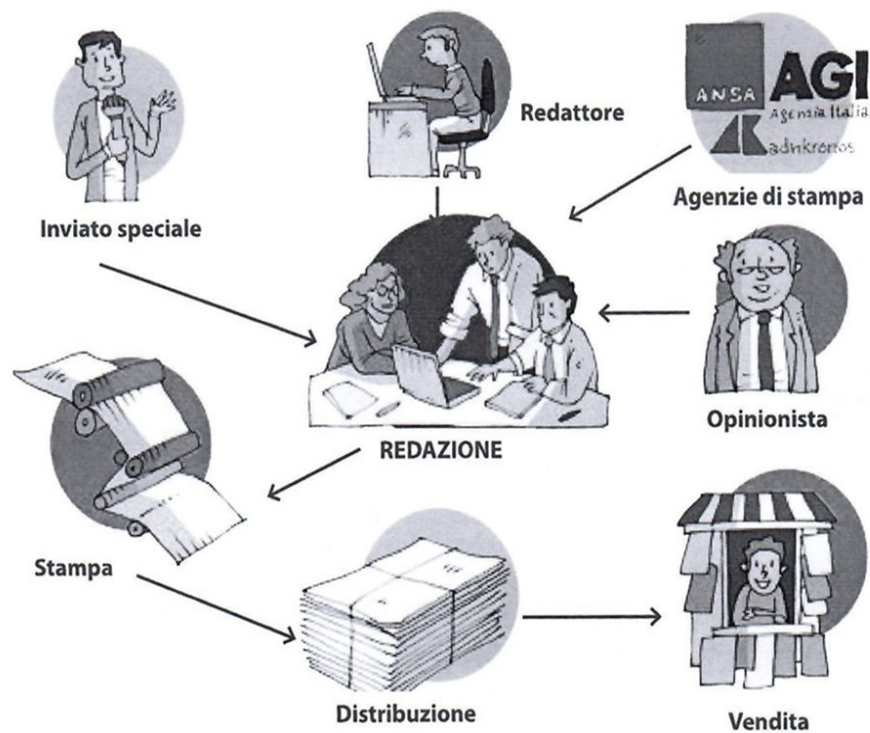
QUANDO? Il tempo in cui è avvenuto il fatto.

WHY?

PERCHÉ? Spiega i motivi, le cause che hanno determinato il fatto.

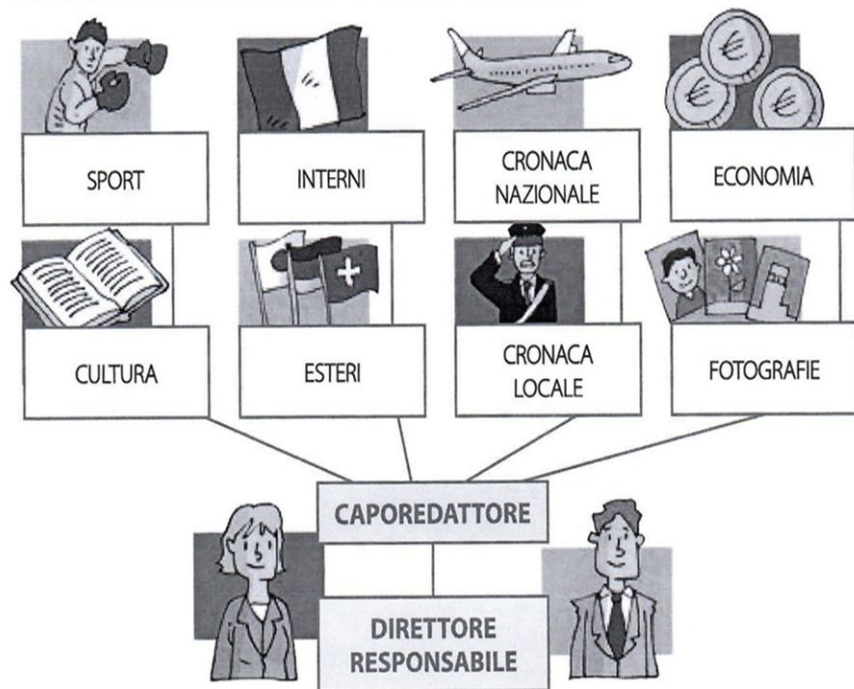
CHI LAVORA PER IL GIORNALE

- **I REDATTORI:** sono giornalisti che lavorano in modo continuativo al giornale e sono coordinati dal CAPOREDATTORE che ha contatti diretti col DIRETTORE del giornale.
- **Gli INVIATI SPECIALI:** sono giornalisti che vengono mandati in giro per il mondo a osservare direttamente ciò che sta accadendo (si pensi agli inviati di guerra). Essi inviano gli articoli per fax o posta elettronica; fino a non molti anni fa dettavano i loro scritti per telefono.
I giornali con minor tiratura non hanno inviati speciali, quindi, per conoscere ciò che accade nel mondo, si servono delle AGENZIE di STAMPA (Ansa, Kronos...).
- **Gli OPINIONISTI:** sono collaboratori spesso "esterni" del giornale, cioè persone che, pur non essendo dipendenti fissi, sono considerati esperti di un problema particolare, di una materia; a loro vengono chiesti articoli a scadenza oppure secondo necessità.
- **Le AGENZIE di STAMPA:** sono organizzazioni che vendono informazioni ai giornali abbonati che ricevono le notizie 24 ore su 24.
- **Gli ADDETTI STAMPA:** sono professionisti che lavorano per gli uffici stampa di alcune aziende, che inviano ai giornali, in forma gratuita, notizie e comunicati stampa relativi al gruppo per cui lavorano.



Si può immaginare la redazione come una grande appartamento con molte stanze.

In redazione arrivano notizie di ogni tipo.



Gli articoli di un giornale trattano vari argomenti:

Cronaca nazionale: notizie su argomenti che riguardano fatti della vita quotidiana nazionale.

Cronaca locale: notizie su avvenimenti che riguardano fatti della vita quotidiana locale.

Interni: articoli che riguardano problemi politici dell'Italia.

Esteri: avvenimenti politici e fatti che riguardano altri Paesi.

Attualità: avvenimenti e problemi di carattere generale.

Economia: notizie su aspetti economici italiani e non.

Cultura-spettacolo: informazioni su mostre, libri, teatro, cinema.

Sport: avvenimenti sportivi di vario genere.

7 NOVEMBRE VISITA ALLA REDAZIONE — IL CITTADINO

Ad accoglierci alla redazione del Cittadino martedì 7 novembre è stato il direttore Lorenzo Rinaldi che ci ha aiutato a sperimentare in diretta il lavoro prodotto in queste settimane



La V^a B della Don Gnocchi in visita a "Il Cittadino"



14 NOVEMBRE INCONTRO CON IL DIRETTORE DI UN GIORNALE ONLINE

Al direttore del giornale online FANPAGE abbiamo sottoposto alcune domande per conoscere anche un quotidiano non cartaceo

- *Quale scuola superiore hai frequentato?*
- *Perchè hai scelto di fare il giornalista?*
- *Da uno a dieci quanto ti piace fare il tuo lavoro?*

→ *Che priorità date alle notizie?*

→ *Cosa significa Fanpage?*

→ *Quali sono le città dove lavori?*

→ *Come è la tua giornata lavorativa?*

→ *Agli articoli online si possono mettere delle correzioni?*

